



法務通訊

李元簇題

發行人／黎翠蓮·出版者／法務通訊雜誌社·地址／臺北市基隆路2段166-1號

發行部／編輯部電話／23315410·E-mail: book2066@yahoo.com.tw

郵政劃撥帳號0003599-7·每逢週五出版全年400元 (亞澳地區1300元 歐美非地區1600元)

棒打毒品膠囊102年全國反毒系列活動起跑 刑事局偵三隊分享掃K大執法戰毒成功經驗 藉舞蹈動漫音樂推廣無毒商圈安心的店理念

【本刊訊】隨著社會結構不斷的變化，國際間新興毒品及軟性毒品的日益擴張，近年來，以K他命為主的新興毒品在國內逐漸氾濫。根據資料統計，在101年所有查獲的毒品中，K他命高達八成，因此今年度的全國反毒會議便設定以「愷他命」作為探討的中心主題。

法務部於今(30)日下午召開102年全國反毒會議系列活動起跑記者會，曾勇夫部長表示，今年全國反毒會議

的主題，與過去以共通性毒品問題為範圍不同，特別聚焦在K他命的議題上，提出「掃K大執法，戰毒總動員」做為精神主軸。系列活動將從5月31日反毒國際研討會開始，會中邀請國外專家學者分享最新研究成果，並分析國際毒品現況；6月3日舉辦全國反毒會議，表揚本年度反毒有功人士、另就如何阻斷愷他命進行專題討論。

記者會邀請到本(5)月剛破獲450公

斤K他命走私案的負責團隊，刑事警察局偵三隊，分享此案如何有效結合檢、警及海關的力量，並與大陸禁毒局進行情資交換，達到「強化司法合作」、「瓦解販毒組織」、「嚴格把守國境」這三項緝毒工作方針，本案也是國內史上單一貨櫃走私最大量毒品的案件，其查獲量市值高達新台幣三億元。

為加強對青少年的反毒宣導，法務部特別邀請亞洲天王潘瑋柏擔任102年反毒代言人，希望藉由其對青少年的影響力，號召年輕人一同參與反毒。今年也加入網路超人氣動漫明星「喵國王九藏」擔任反毒吉祥物。記者會上，在曾部長的帶領下，潘瑋柏與反毒吉祥物一同棒打毒品膠囊，展現此次「掃K大執法 戰毒總動員」的決心，也宣告反毒系列活動正式起跑。

除了政府的努力，此次更結合青少年最喜愛的西門町商圈，以及KTV等青少年易濫用毒品之場所業者，共同推動「無毒的商圈，安心的店」，為下一代打造乾淨無毒的家園。為了加深青少年朋友反毒意識，推廣「無毒的商圈，安心的店」的理念，6月2日將在西門町武昌誠品旁舉行盛大的反毒創意舞蹈競賽，反毒代言人潘瑋柏出席帶領青年學子用舞蹈秀出創意反毒宣言。6月15日則在台北地下街舉辦反毒動漫音樂大賞，希望青少年朋友踴躍參與。

